



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL RAIONAL CANTEMIR
Direcția Generală Învățământ



MD 7301, or. Cantemir, str. Trandafirilor, 2/ tel.(fax)=373 27322777, e-mail: di.cantemir@gmail.com

ORDIN

Nr. 60A

din 23 februarie 2026

**Cu privire la organizarea și desfășurarea
proiectului educațional „Promovarea valorilor
prin brand cultural – Creangă & Doga”**

În conformitate cu Planul managerial al Direcției Generale Învățământ Cantemir pentru anul de studii 2025-2026, în baza Regulamentului de organizare și funcționare a DGÎ Cantemir nr. 04/09 din 29.12.2023, în scopul promovării moștenirii culturale lăsate de Creangă și Doga prin activități creative și practice, dezvoltând competențe artistice, digitale și antreprenoriale ale elevilor și stimulând exprimarea personală și lucrul în echipă.

ORDON:

1. A organiza și desfășura proiectul educațional „Promovarea valorilor prin brand cultural – Creangă & Doga”, după cum urmează:
 - Etapa instituțională: 01 – 15.03.2026
 - Etapa raională – 16-20.03.2026.
2. Se aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a proiectului educațional „Promovarea valorilor prin brand cultural – Creangă & Doga” pentru elevii din învățământul general, conform anexei 1.
3. Managerii instituțiilor de învățământ preșcolar, primar, gimnazial, liceal și extrașcolar din raion vor:
 - informa cadrele didactice din instituția de învățământ cu privire la desfășurarea proiectului educațional menționat supra;
 - desfășura etapa locală până la 15.03.2026;
 - asigura completarea și expedierea formularului digital până la 20.03.2026, la adresa de email cristinablanaru76@gmail.com .
4. Responsabilă de realizarea prezentului ordin se desemnează dna Cristina BLANARU, metodistă superioară.
5. Controlul asupra executării prezentului ordin se atribuie dlui Gheorghe BLANARU, șef Direcție Management Curricular și Formare Profesională Continuă (DMCFPC), DGÎ Cantemir.

Șefă
Direcția Generală Învățământ Cantemir

Tatiana CECHIR

REGULAMENT **al Proiectului educațional** **„Promovarea valorilor prin brand cultural – Creangă & Doga”**

1. DISPOZIȚII GENERALE

Proiectul educațional „Promovarea valorilor prin brand cultural – Creangă & Doga” se desfășoară cu prilejul zilei de 1 martie – în contextul omagierii scriitorului Ion Creangă și compozitorului Eugen Doga și urmărește promovarea valorilor culturale naționale prin mijloace creative și moderne, adaptate intereselor elevilor.

Proiectul îmbină elemente de cultură, artă, comunicare și educație antreprenorială, stimulând creativitatea, gândirea critică și lucrul în echipă.

2. SCOP

Dezvoltarea interesului elevilor pentru opera și personalitatea lui Ion Creangă și Eugen Doga prin realizarea de materiale promoționale cu caracter cultural, inspirate din structura unei reclame comerciale.

3. ORGANIZATORI ȘI PARTICIPANȚI

Organizatori: Direcția Generală Învățământ Cantemir

Participanți: Instituțiile de învățământ general din subordine.

4. GRUP ȚINTĂ

Profesori de educație muzicală, educație plastică, educație tehnologică, limba română, învățători și elevi din diferite cicluri de învățământ, coordonați de cadrele didactice.

Participarea se realizează individual sau în echipe de 2–5 elevi.

5. SECȚIUNI ALE PROIECTULUI

Proiectul se desfășoară pe următoarele secțiuni:

I. Reclame video (30–60 secunde)

Participanții vor realiza un material video cu caracter promoțional, inspirat din structura unei reclame comerciale, prin care vor promova personalitatea și opera lui Ion Creangă și/sau Eugen Doga.

Materialul poate include: interpretare artistică, recitare, fragment muzical, mișcare scenică, ilustrație, colaj de imagini, voice-over etc., fiind încurajată îmbinarea mai multor forme de expresie.

Durata materialului: minimum 30 secunde, maximum 60 secunde.

II. Postere promoționale

Participanții vor crea un poster cu rol de promovare culturală, care să reflecte identitatea personalității alese și mesajul transmis.

Posterul va conține obligatoriu:

- titlu;

- slogan;
- element vizual reprezentativ;
- mesaj scurt de promovare.

Posterele pot fi realizate manual sau digital.

III. Spot audio / prezentare scenică

Participanții pot opta pentru realizarea unui spot audio sau pentru o prezentare scenică cu caracter promoțional.

Spotul audio va avea durata de 30–60 secunde și poate include recitare, fragment muzical, text original sau combinații ale acestora.

Prezentarea scenică poate fi susținută individual sau în grup și poate îmbina elemente de teatru, muzică, dans sau recitare, având ca scop promovarea valorii culturale a personalității alese.

Fiecare participant/echipă va alege una dintre personalități: Ion Creangă, Eugen Doga sau ambele personalități.

6. CERINȚE DE REALIZARE

Materialele vor include obligatoriu:

- Referință clară la o operă sau element biografic autentic;
- Un mesaj central (valoare promovată);
- Titlu și slogan;
- Structură de reclamă: atragerea atenției – mesaj – concluzie.

Materialele trebuie să respecte normele de etică și drepturile de autor.

7. MODALITATEA DE PREZENTARE

Pentru obținerea aprecierii și diplomei din partea DGÎ Cantemir, participanții vor completa formularul digital de înscriere, în care vor include datele solicitate și linkul către spotul publicitar/materialul realizat.

Proiectul poate fi realizat și la nivelul instituției de învățământ, ca activitate internă, fără transmiterea materialelor pentru promovare exterioară.

8. TERMEN-LIMITĂ

Lucrările se vor transmite până la data de 20.03.2026.

9. EVALUARE ȘI APRECIERE

Proiectul este fără clasament.

Toți participanții vor primi diplome de participare.

Se vor acorda diplome de mențiune pe următoarele categorii:

- Cea mai creativă reclamă / spot publicitar;
- Cel mai bun mesaj cultural;
- Cea mai bună realizare tehnică;
- Cea mai bună interpretare artistică;
- Cel mai atractiv poster / material vizual.

10. DISPOZIȚII FINALE

Participarea la proiect presupune acceptarea prezentului regulament.

Participarea este voluntară și se bazează pe interes, implicare și spirit de colaborare.

Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce completări regulamentului, dacă situația o impune.